

Résumé

L'enquête menée auprès de 119 familles du primaire South Kensington (Échantillon représentatif d'environ 33% des familles) révèle une utilisation élevée du service afterschool (82% des répondants, en moyenne 3 jours/semaine, mercredi en tête). Les non-utilisateurs (18%) citent principalement l'absence d'activités intéressantes (53%), suggérant un potentiel d'attraction via une offre élargie.

La satisfaction globale est modérée (note moyenne 3,42/5), l'utilisation étant motivée par des contraintes d'emploi du temps (80%), mais critiquée sur la qualité perçue comme une "garderie déguisée". Plus de 80% des familles inscrivent leurs enfants à des activités externes et seraient prêtes à les transférer à l'école pour des raisons logistiques (50%), qualitatives (20%) et familiales (15%).

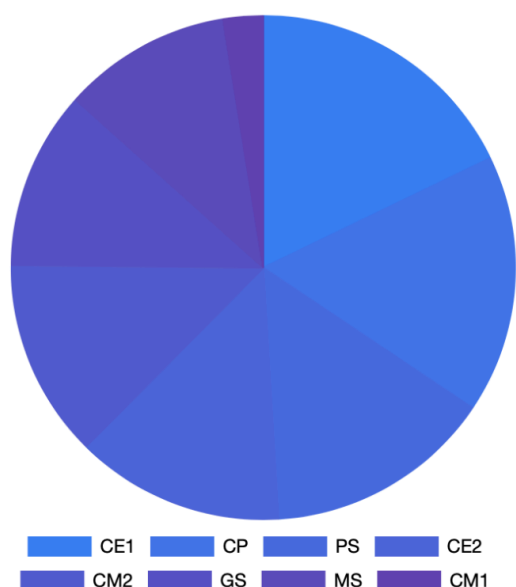
Les suggestions d'activités mettent l'accent sur la musique/instruments (18+ occurrences), natation (8+), langues (8+, dont anglais renforcé), théâtre (7+) et STEM (coding/robotique, 6+). Certaines activités dépendent évidemment d'infrastructures qui ne peuvent se trouver dans l'établissement (i.e: piscine) mais d'autres peuvent être aménageables. Les tarifs actuels sont jugés compétitifs (75%), mais une majorité des parents seraient prêts à payer davantage pour plus de qualité et si cela se substituait aux activités auxquelles ils souscrivent déjà le week-end. Les horaires posent problème : 57% souhaitent une extension à 18h du lundi au vendredi pour s'aligner avec leur vie professionnelle.

Orientations Recommandées

1. **Étendre les horaires pour plus d'accessibilité** : Prioriser une fin à 18h en semaine et une journée complète les mercredis (jusqu'à 17h-18h), avec des options flexibles (ex. : deux sessions par après-midi, incluant aide aux devoirs). Cela pourrait réduire le recours à des nannies et attirer plus de familles dont les parents travaillent à plein temps, potentiellement via des partenariats logistiques (bus, garderie indoor).
2. **Améliorer la qualité via des partenariats externes** : Collaborer avec des prestataires spécialisés (coaches, écoles d'arts) pour des activités structurées avec progression annuelle et certifications. Évaluer la qualité via des feedbacks réguliers et une meilleure communication (ex. : rapports mensuels sur les sessions). Maintenir les études surveillées, vues comme utiles.
3. **Diversifier l'offre pour répondre à la demande** : Élargir le catalogue avec des sports variés (inclusifs et genrés), arts/musique, et options académiques/bilingues. Introduire des holiday camps pendant les vacances pour combler un vide perçu. Adapter par âge et intérêt, en évitant les rotations forcées.
4. **Optimiser les aspects financiers** : Introduire des remises, intégrer le tax-free childcare, et proposer des tarifs différenciés (bas pour garderie, premium pour activités qualifiées).

Analyse quantitative des réponses

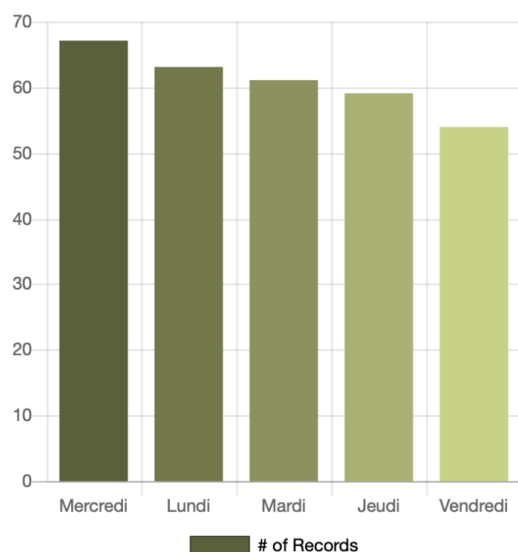
Répartition par niveau



Libellé	Total	%
CE1	28	17.83
CP	26	16.56
PS	23	14.65
CE2	21	13.38
CM2	20	12.74
GS	18	11.46
MS	17	10.83
CM1	4	2.55

On note une répartition homogène des répondants, avec cependant une sous représentation du CM1.

Utilisation du service

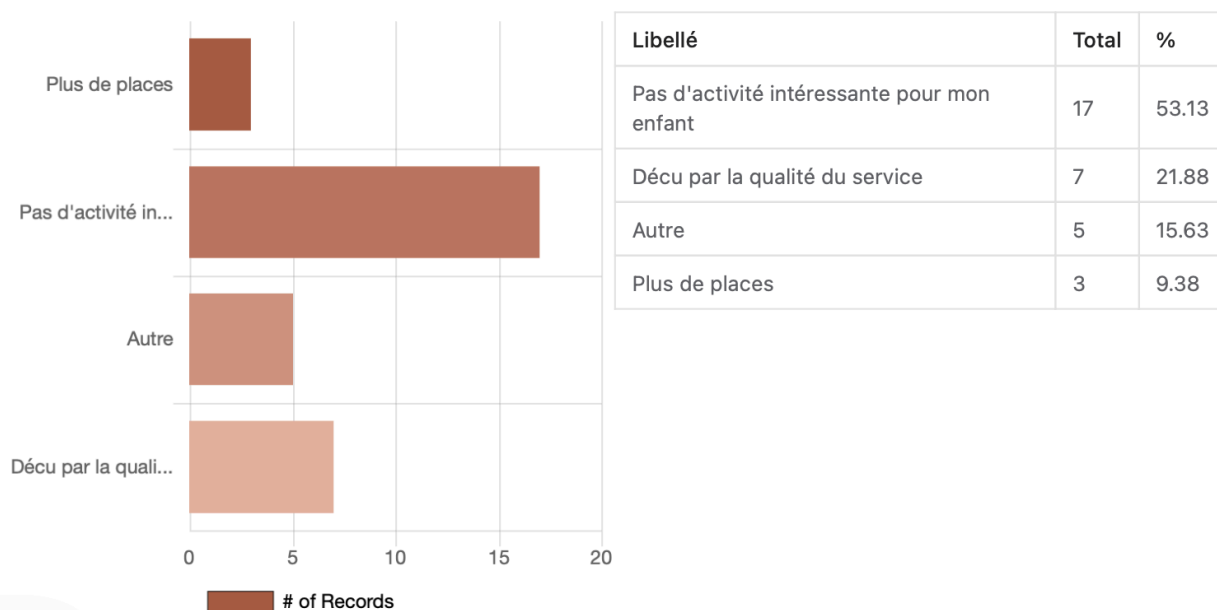


Libellé	Total	%
Mercredi	67	22.04
Lundi	63	20.72
Mardi	61	20.07
Jeudi	59	19.41
Vendredi	54	17.76

82% des répondants (97) utilisent le service afterschool en moyenne 3 jours par semaine. Le jour le plus fréquent est le Mercredi.

Non-utilisateurs du service

Si vous n'utilisez pas le service afterschool, pour quelle raison?

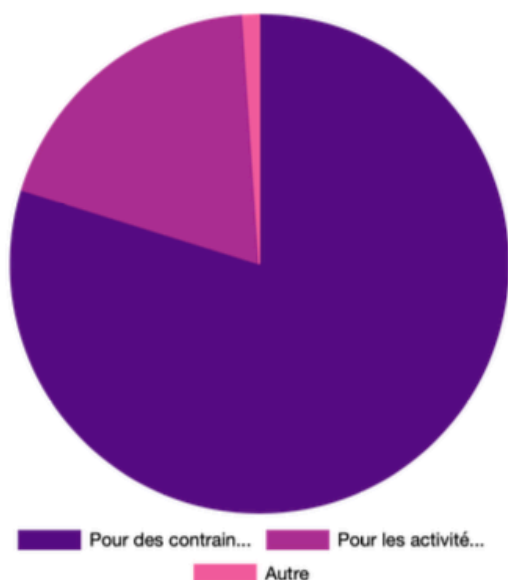


Parmi les 18% de répondants n'utilisant pas le service, plus de la moitié d'entre eux déclarent qu'ils ne trouvent pas d'activité intéressante pour leur enfant. En conséquence, de nouvelles activités sont susceptibles d'attirer davantage de fréquentation.

Les autres raisons évoquées sont :

- Nous avons raté les informations mais souhaitons inscrire notre enfant à l'avenir
- No need so far for activities
- For my son to have a different activity and more relaxed setting to spend time with his school friends
- Rien d'intéressant pour les maternelles. Nous ne pouvons pas mettre certains en activités et d'autres non. Le prix est exorbitant, aucun sibling discount. Le service termine trop tôt, un parent lambda qui termine à 17h doit ensuite ajouter une nanny pour venir chercher les enfants.
- I'm not interested in
- Wednesday hours are not long enough

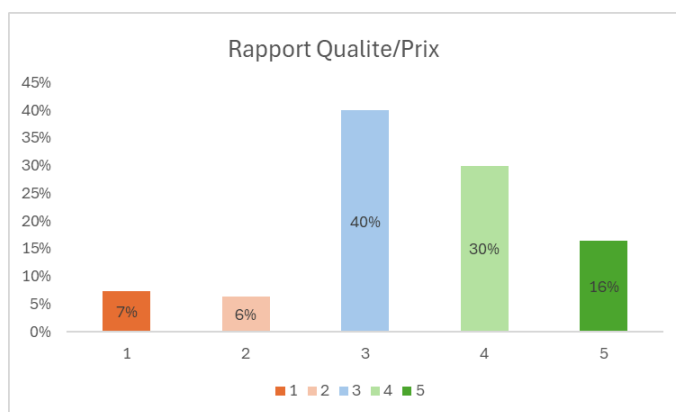
Facteurs de choix



Libellé	Total	%
Pour des contraintes d'emploi du temps	75	79.79
Pour les activités proposées	18	19.15
Autre	1	1.06

En très large majorité le service répond à une attente des parents en termes d'aménagement d'emploi du temps.

Satisfaction globale

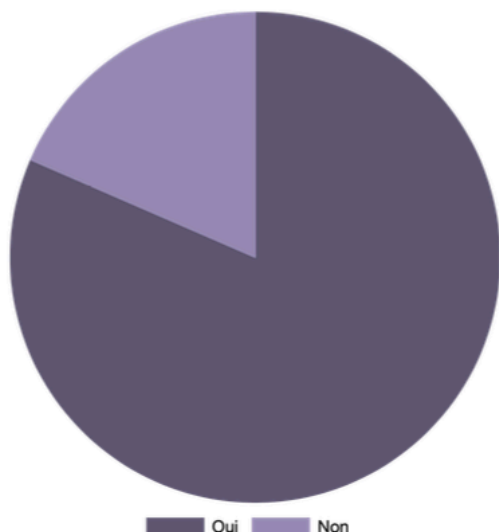


Libellé	Total	%
3	44	40.00
4	33	30.00
5	18	16.36
1	8	7.27
2	7	6.36

La note moyenne donnée au service actuel est de 3.42 / 5

Profil des répondants

Vos enfants sont ils déjà inscrits à une activité extra scolaire en dehors de l'école



Libellé	Total	%
Oui	97	81.51
Non	22	18.49

Plus de 80% des répondants confirment que leurs enfants sont déjà inscrits à d'autres activités extrascolaires **en dehors** de l'école, et on note qu'à nouveau 80% d'entre eux seraient prêts à transférer leurs enfants si cette activité était proposée dans l'enceinte de l'établissement.

Si cette activité était proposée en afterschool, transféreriez vous vos enfants à cette activité?



Libellé	Total	%
Oui	80	81.63
Non	18	18.37

Les raisons positives dominent, centrées sur la simplification de la vie quotidienne et l'amélioration qualitative.

Quatre grands groupes émergent :

1. **Logistique et praticité** (environ 50% des raisons "Oui") : La raison la plus fréquente, liée au contexte des parents travaillant à Londres. Exemples : "Easier logistics", "Plus pratique", "Convenience", "Praticité de pouvoir récupérer les enfants plus tard", "Meme place", "Logistics & practically at school would be better", "Would save me the logistics time". Tendance : Réduction des transports, coordination familiale (ex. : frères/sœurs), et alignement avec les horaires scolaires pour éviter les nannies ou babysitters.
2. **Qualité et Valeur Ajoutée** (environ 20%) : Insistance sur une meilleure offre qu'à l'école. Exemples : "Meilleure activité, beaucoup plus intéressante et dispensé par des personnes dont c'est le métier"(sic), "More qualitative / real activities", "high quality ones", "La qualité de la prestation", "Qualité du service", "Very good quality classes". Tendance : Perception que l'école pourrait offrir des sessions plus professionnelles, avec progression (ex. : coaching réel vs. simple jeu), et potentiellement plus abordables.
3. **Gestion du Temps et Bien-Être Familial** (environ 15%) : Libération des weekends et réduction de la fatigue. Exemples : "I rather have my kids to rest on weekend and spend time with us", "Regrouper les activités des enfants sur la semaine", "Libérer du temps", "Convenience of location and so they do it on a weekday instead of weekends", "We have to hire a babysitter... If it ran later, we would be able to avoid that". Tendance : Priorité au repos familial, surtout pour les enfants fatigués après l'école, et évitement des coûts supplémentaires (nannies).
4. **Bénéfices Sociaux et Éducatifs** (environ 15%) : Amélioration du développement de l'enfant. Exemples : "It builds their confidence and they love singing", "Great learning environment and teachers", "I prefer to keep my child at school... he gets to spend more time with his friends", "Safer", "Car mon fils aime faire du foot", "Activité physique". Tendance : Environnement scolaire perçu comme plus sécurisé, inclusif et motivant, avec des amis de classe.

Tendances pour le "Non" (Pas de Transfert)

Les raisons négatives sont moins nombreuses et plus spécifiques, souvent liées à une satisfaction avec l'existant ou des contraintes uniques. Trois grands groupes :

1. **Satisfaction avec le Prestataire actuel spécifique** (environ 40%) : Fidélité due à la qualité ou à la réputation. Exemples : "Très bon rapport qualité-temps-prix. Bonne relation avec l'équipe en charge", "The CCC has an established reputation and my child is happy there", "It's already coordinated with the school". Tendance : Les familles restent attachées à des programmes bien établis, avec une bonne relation ou un bon rapport qualité-prix, évitant les changements inutiles. Si le prestataire en question devait proposer ces activités dans l'établissement, ces réticences seraient évidemment levées.
2. **Exposition Linguistique ou Culturelle** (environ 30%) : Besoin d'un contexte non-francophone. Exemples : "Souhaite avoir une activité dans un contexte anglophone", "Exposition à la langue anglaise", "Ce sont des activités qu'elle fait en anglais pour développer également cette langue", "Je veux qu'il rencontre des enfants anglais". Tendance : Dans un contexte bilingue (Lycée français à Londres), les parents privilégient des activités en anglais pour l'intégration culturelle ou linguistique.

3. **Contraintes Spécifiques ou Logistiques** (environ 30%) : Raisons pratiques ou structurelles. Exemples : "There is no pool" (pas de piscine à l'école), "Pour faire une autre activité" (conflit d'activités), "Mes fils font partie d'une équipe de football qui s'entraîne les mardis et joue les samedis", "I live in Ealing" (distance). Tendances : Limitations infrastructurelles (ex. : absence d'équipements) ou engagements existants (ex. : équipes compétitives) rendent le transfert impossible ou non souhaitable.

La tendance dominante est un fort intérêt pour le transfert (Oui), motivé par la commodité dans un contexte urbain dense comme Londres. Les refus (Non) sont minoritaires et contextuels, suggérant que des adaptations (ex. : activités bilingues, infrastructures améliorées) pourraient en convertir certains. Cela s'aligne avec l'analyse précédente sur les activités extra-scolaires, où la flexibilité et la qualité sont clés.

Prestataires utilisés

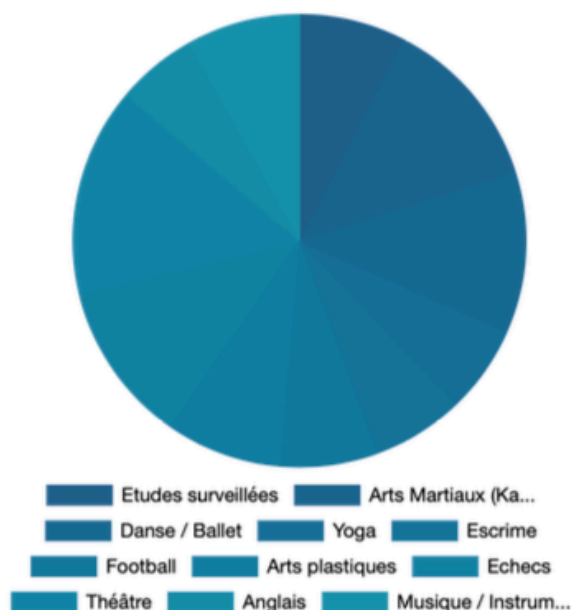
Prestataire	Occurrences	Prestataire	Occurrences
La Sylvaine School of Dance	7	Lampton Leisure Centre	1
FastFins Swimming	4	Kidskey Russian Language	1
Budokwai	4	Hammersmith Gymnastics	1
Sporting Duet Academy	4	Rocks Lane	1
Perform acting	4	Park Sports	1
Dakoda Dance Academy	4	LSMP (Maths)	1
Kensington Ballet	3	Foucan Academy	1
Little Kickers Football	3	MPW	1
CTA Performing Arts	2	Duke Meadows	1
Jolof Football Club	2	Capital Children's Choir	1
Roger Gracie Jiu Jitsu	2	Tennis Teddy	1
Stagecoach Performing Arts	2	Knightsbridge Fencing	1
Act in Theatre	2	Wallace Chess	1
Foxes FC	2	Little House of Science	1
London Youth Conservatoire	1	Natalia Kremen Ballet	1
Mini Tennis Maida Vale	1	Hyde Park Tennis	1
Swimming at Nuffield Health	1	Imperial College Ethos Swimming	1
Gymnastics at Moberly Centre	1	Westminster Taekwondo	1
David Lloyd	1	Better Swimming	1

Génériques/Autres (non affiliés à un prestataire unique)	
Tennis	Squash
Piano	Coding
Judo	Kumon
Swimming/Natation	Math Tutoring
Ballet	Rugby (incl. Rugby too)
Théâtre/Acting	French Tutoring
Chess	Arabic
Martial Art	Music
Skating	

Analyse de l'enquête Afterschool - Rentrée 2026

Réponses des parents - Février 2026

Lycée Français Charles de Gaulle de Londres - Primaire South Kensington



Libellé	Total	%
Théâtre	88	14.86
Arts Martiaux (Karate / judo...)	74	12.50
Echecs	69	11.66
Danse / Ballet	68	11.49
Arts plastiques	49	8.28
Musique / Instruments (Piano, violon, etc..)	48	8.11
Etudes surveillées	45	7.60
Football	41	6.93
Escrime	39	6.59
Yoga	37	6.25
Anglais	34	5.74

L'éventail d'activités suggérées remporte l'adhésion de la majorité des répondants, s'additionnant ainsi à celles suggérées en champ libre ci-dessus.

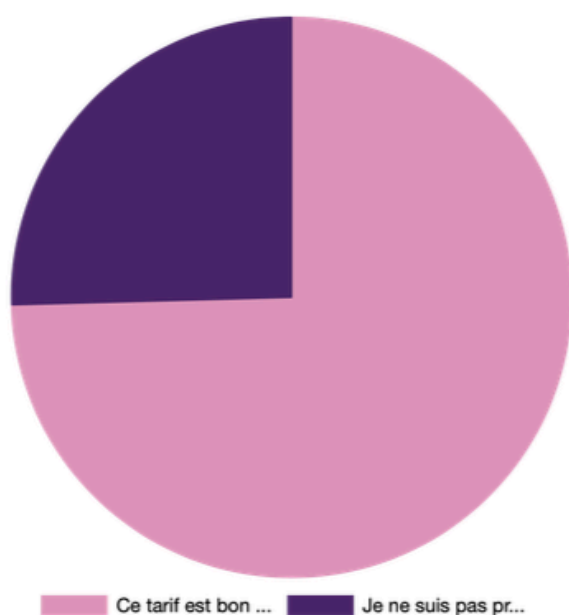
Résumé des suggestions

Activité	Commentaires / Sources principales
Musique / Instruments / Piano / Guitare / Drums / Chant / Chorale / Solfège / Éveil musical	Très fort consensus (suggestions + prestataires)
Natation / Swimming / Piscine	Fréquente, souvent citée comme manquante ou à améliorer
Langues (Anglais renforcé, Italien, Mandarin, Arabe, Russe, Espagnol, etc.)	Demande récurrente d'anglais et autres langues
Gymnastique / Gymnastics	Souvent mentionnée pour les plus jeunes
Tennis	Activité sportive, citée dans prestataires et suggestions
Drama / Théâtre / Acting / Comédie musicale / Performing Arts	Forte demande, surtout en anglais
Coding / Informatique / Programmation / Robotique	Tendance STEM très présente
Ballet / Danse (moderne, zumba, etc.)	Ballet très cité via prestataires
Basketball	Sports collectifs intérieurs
Aide aux devoirs / Études surveillées / Soutien scolaire (CP, lecture, écriture, maths)	Besoin logistique et éducatif récurrent
Rugby	Sports d'équipe
Hockey	Sports d'équipe
Échecs / Chess	Mentionné plusieurs fois
Arts créatifs / Dessin / Peinture / Ateliers créatifs (tissage, graffiti, bijoux, fashion)	Demande de qualité supérieure
Multisport / General sports / Group sports / Athlétisme	Demande d'activités variées et physiques
Taekwondo / Arts martiaux / Judo / Jiu-jitsu	Via prestataires et suggestions
Public speaking / Débat / Éloquence	Émergent dans les suggestions récentes

- **Dominance des activités artistiques et musicales** : Musique/instruments/chant et théâtre/drama sont les plus demandés globalement.
- **Sports très présents** : Natation, gymnastique, tennis, basketball, arts martiaux et sports collectifs (rugby, hockey) reviennent souvent.
- **STEM et compétences du futur** : Coding, robotique, programmation, AI, maths et sciences sont en forte croissance dans les suggestions.
- **Langues et bilinguisme** : Renforcement de l'anglais et découverte d'autres langues (italien, mandarin, arabe, russe...) est une demande récurrente.
- **Besoins éducatifs et logistiques** : Aide aux devoirs et garderie flexible restent des priorités pour les parents.
- **Qualité et professionnalisme** : Même quand l'activité est citée, elle est souvent assortie de la volonté d'avoir des intervenants qualifiés et une continuité sur l'année.

Analyse du prix

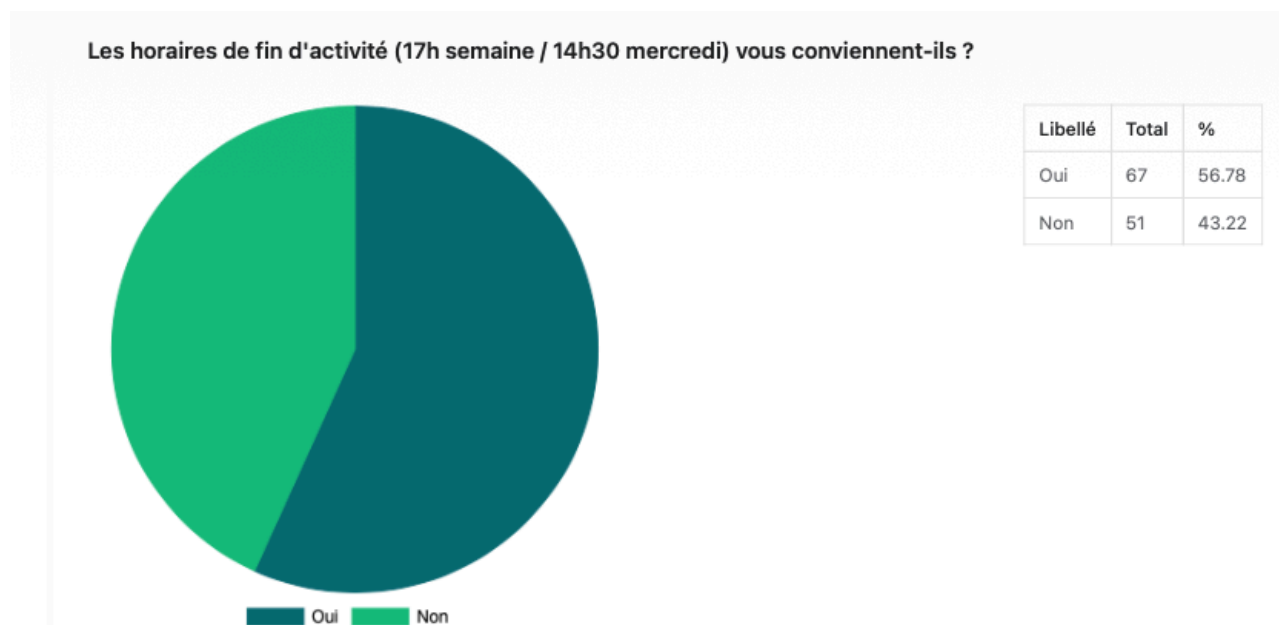
Le prix actuel d'une activité hebdomadaire se situe aujourd'hui à £120 par trimestre, soit environ £10 séance d'1h30 (moins de £7 de l'heure)



Libellé	Total	%
Ce tarif est bon marché	88	74.58
Je ne suis pas prêt(e) à payer davantage	30	25.42

Les tarifs actuels sont bien reçus par les parents, tenant bien sûr compte de la durée horaire et de la qualité perçue.

Horaires d'activités

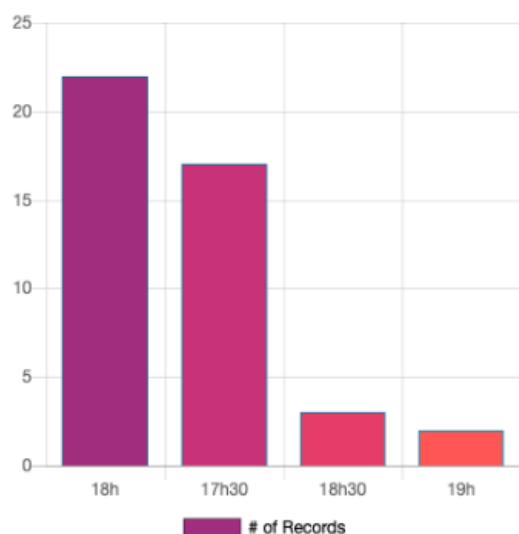


Les familles sont partagées sur les horaires d'activité. Si une légère majorité se déclare satisfaits par les horaires proposés, reviennent dans les commentaires des appels pour des extensions permettant une meilleure organisation et l'économie d'un mode de garde intermédiaire pour les familles dont les deux parents travaillent.

L'heure médiane de fin souhaitée par les parents se déclarant non satisfaits par les horaires actuels se situe entre **17h30** (39%) et **18h** (50%) pour les Lundi, Mardi, Jeudi et Vendredi.

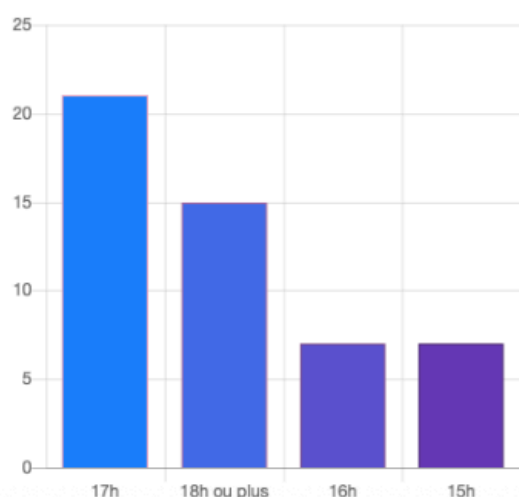
De même, pour les Mercredi, l'heure souhaité se situe également entre **17h et 18h** (72%) visant ainsi à normaliser ce jour de la semaine à l'instar des rythmes scolaires des cursus britanniques locaux. Des activités plus longues seraient donc à prévoir sur ce jour, ou une succession de deux ou trois activités possibles (sur environ 5 heures en prenant en compte l'heure de fin des cours à 12h30).

Si non jusqu'à quelle heure souhaiteriez vous que l'activité se termine en semaine ?



Libellé	Total	%
18h	22	50.00
17h30	17	38.64
18h30	3	6.82
19h	2	4.55

Si non jusqu'à quelle heure souhaiteriez vous que l'activité se termine le mercredi (fin des cours à 12h30) ?
 (Choix de plusieurs activités consécutives)



Libellé	Total	%
17h	21	42.00
18h ou plus	15	30.00
16h	7	14.00
15h	7	14.00

Analyse qualitative des commentaires

Les commentaires recueillis reflètent une variété d'opinions sur les activités extra-scolaires au Lycée français Charles de Gaulle, avec un accent sur les besoins des parents travaillant à temps plein dans un contexte londonien. On dégage **cinq** grands thèmes principaux en regroupant les réponses similaires, en tenant compte de la fréquence et de l'intensité des mentions. Ces thèmes émergent d'une analyse qualitative inductive, où les verbatim ont été codés thématiquement pour capturer les préoccupations récurrentes.

- Horaires et Flexibilité Logistique** De nombreux parents soulignent les contraintes liées aux horaires actuels, particulièrement pour les activités en fin de journée (fin à 17h) et les mercredis (fin souvent à 14h30 ou plus tôt). Des suggestions incluent une extension jusqu'à 17h30 ou 18h pour aligner avec les horaires de travail, évitant ainsi le recours à des nannies coûteuses. Pour

les mercredis, une "journée complète" est fréquemment demandée, avec des activités jusqu'à 17h-18h, pour faciliter la coordination familiale (ex. : frères et sœurs rentrant ensemble). D'autres mentionnent des ajustements mineurs, comme des activités indoor en cas de mauvais temps pour la garderie matinale, ou une fin plus précoce le mercredi pour certains. Des aspects logistiques comme un bus de retour (ex. : à Clapham) ou une meilleure coordination avec les âges scolaires sont aussi évoqués.

2. **Qualité et Structure des Activités** Un thème dominant est l'insatisfaction quant à la qualité perçue : les activités sont souvent décrites comme de la "garderie thématique" ou une simple supervision, sans véritable coaching ou progression (ex. : football vu comme une récréation plutôt qu'un entraînement structuré). Les parents appellent à des intervenants spécialisés (coaches professionnels, enseignants qualifiés) pour des sessions plus éducatives, avec une continuité sur l'année entière plutôt que des rotations trimestrielles qui perturbent l'apprentissage et la logistique familiale. Des exemples positifs d'autres écoles (ex. : La Petite École Française avec des clubs comme théâtre ou art avec vernissage) sont cités comme modèles. Enfin, une meilleure communication sur le contenu réel des activités est réclamée, y compris des retours sur ce que font les enfants.
3. **Variété et Diversification de l'Offre** Les parents expriment un désir d'élargir le choix d'activités pour mieux répondre aux intérêts des enfants et aux besoins éducatifs. Les suggestions incluent:
 - **Sports** (football inclusif, arts martiaux, tennis, gymnastique, natation, escrime, hockey/netball/basketball pour filles).
 - **Arts et musique** (piano individuel, chorale avec répertoire classique, théâtre, danse moderne, cuisine, bricolage).
 - **Activités académiques** (aide aux devoirs/études surveillées, langues supplémentaires, phonics en anglais, philosophie pour enfants, sciences/maths/physique).
 - **Autres** (jardinage, règles de la route en petites voitures, clubs de lecture ou athlétisme). Une adaptation par âge est soulignée (plus de choix pour les plus jeunes, comme en CP/GS), ainsi qu'une ouverture à des activités en anglais pour refléter le contexte londonien. Des options comme des holiday camps pendant les vacances scolaires (inspirés des écoles anglaises) sont aussi proposées.
4. **Aspects Financiers et Valeur Perçue** Les prix actuels sont jugés compétitifs, mais les parents sont prêts à payer plus pour une meilleure qualité (ex. : groupes plus petits, certification à la fin). Des remises pour frères et sœurs (sibling discount) et la possibilité d'utiliser le "tax-free childcare" sont demandées pour rendre l'offre plus accessible. Le "value for money" est un critère clé : les activités doivent justifier leur coût par une réelle initiation à des compétences, plutôt qu'une simple garde.
5. **Autres Suggestions et Contexte Global** Des idées périphériques incluent l'introduction d'uniformes scolaires ou de merchandising (ex. : hoodies, sacs) pour renforcer l'identité de l'école. Des préoccupations sur la sécurité et la communication (ex. : un enfant perdu sans suivi adéquat) soulignent un besoin de professionnalisme. Enfin, une résistance aux changements

excessifs est notée, avec un appel à préserver ce qui fonctionne bien, tout en adaptant au contexte non-français (ex. : pas de demi-journée mercredi comme en France).

Conclusion

- **Priorité à la compatibilité avec la vie professionnelle** : La tendance la plus forte (environ 40-50% des commentaires) est l'extension des horaires, reflétant le profil des parents : couples travaillant à temps plein dans une ville comme Londres, où les alternatives (nannies, clubs externes) sont coûteuses et limitées.
- **Insatisfaction qualitative vs. satisfaction tarifaire** : Bien que les prix soient appréciés, la qualité est critiquée dans plus de 30% des réponses, avec une perception de "garderie déguisée" plutôt que d'enrichissement. Les parents valorisent les activités structurées et progressives, indiquant une maturité des attentes pour les enfants plus âgés (CM1/CM2).
- **Équilibre entre coût et qualité** : Les parents sont pragmatiques : prêts à investir plus pour de la valeur ajoutée et une professionnalisation des activités, mais pas pour du statu quo. Une minorité (environ 10%) préfère moins de changements, indiquant une hétérogénéité des besoins.
- Enfin, le souhait de stages pendant les vacances (holiday camps) revient également, pour lequel d'autres prestataires pourront être suggérés et retenus.

CIPL SK Primaire
sk@cipl.org.uk

Achévé le 25 Février 2026 sur la base des réponses reçues du 22 janvier au 23 février 2026.